



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

**Secretaria de Estado do Turismo - SETUR
Empresa Potiguar de Promoção Turística -
EMPROTUR**

Ações da SETUR 2016

Objetivos Estratégicos:

INDICADORES FINALÍSTICOS

Área de Resultado (Desenvolvimento Sustentável)		Indicador Finalístico	Peso (%)	Unidade de Medida	Fonte	Valor de Referência	Ano de Referência	Meta/Marco
Fortalecer a economia do Estado no cenário regional/nacional	1	Chegada de Turistas pelo Rio Grande do Norte	10%	mil turistas	Mtur	38.014 (2014)	2016	40.000
	2	Movimento de aeroporto (desembarque nacional e internacional)	20%	milhões turistas	Inframerica	1.279.808 (2015)	2016	1.279.808
	3	Polos turísticos inseridos no mapa do turismo brasileiro	10%	Polos	SETUR	4,00	2016	5,0
	4	Novos roteiros turísticos comercializados	20%	Roteiros	SETUR	3,00	2016	3,0

Área de Resultado (Desenvolvimento Sustentável)	Indicador Finalístico	Peso (%)	Unidade de Medida	Fonte	Valor de Referência	Ano de Referência	Meta/Marco
Ampliar a infraestrutura de serviços para o turismo	1 Quantidade de postos de atendimento ao turista com pessoas capacitadas (bilíngue e com curso de guia de turismo)	20%	Postos estruturados	EMPROTUR	1 (2015)	2016	2,0
	2 Polos turísticos com sinalização adequada	20%	Polos adequados	SETUR	1 (2015)	2016	2,0

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Projeto Estratégico	Objetivo Vinculado	Etapas	Entrega	Peso (%)	Meta/Marco
Turismo – Profissionalizar a Gestão dos Ativos do RN	Fortalecer a economia do Estado no cenário regional/nacional	Inventário de Ativos Turísticos	Planejamento para realização do inventário turístico em 2017 elaborado	50%	31/12/16
		Inventários de Ativos Imobiliários	20% do cronograma do inventário de ativos imobiliários do Estado com potencial turístico realizado	50%	31/12/16

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

	Melhoria	Peso (%)	Meta/Marco
1	Museu da Rampa	12%	31/08/16
2	Biblioteca Câmara Cascudo	12%	31/12/16
3	Teatro Alberto Maranhão	12%	31/12/16
4	Esgotamento sanitário de Cerro Corá	12%	31/08/16
5	Esgotamento sanitário de São Miguel do Gostoso	12%	31/10/16
6	Iniciar as obras de urbanização da orla de Tibau do Sul e Pipa	12%	31/10/16
7	Concluir a Ciclovia Rota do Sol	12%	31/12/16
8	Iniciar as obras de construção e revitalização de 13 praças no Centro Histórico de Natal	12%	31/10/16
9	Ampliação do Centro de Convenções	4%	31/12/16

AGENDA DE MELHORIAS

	Melhoria	Peso (%)	Desafio
1	Estudo da Oferta e Demanda Turística (Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do RN)	5%	Finalizar até mai/16
2	Diagnóstico do Turismo (Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do RN)	5%	Finalizar até jul/16
3	Estratégias de Desenvolvimento para o Turismo (Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do RN)	5%	Finalizar até set/16
4	Planejamento de Marketing (Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do RN)	5%	Finalizar até nov/16
5	Plano de Investimento para o Turismo (Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do RN)	5%	Finalizar até jan/17
6	Versão Consolidada do Plano Estratégico do Turismo do Rio Grande do Norte	5%	Finalizar até fev/17
7	Elaboração de sistemática para apurar o fluxo de visitantes nos ativos turísticos e pesquisa de percepção a respeito de cada um deles	5%	Finalizar até dez/16
8	Elaboração do Plano de Desenvolvimento Integrado de Turismo Sustentável - PDITS de Serrano e Agreste-Trairi	5%	Finalizar até dez/16
9	Número de projetos do Turismo com recursos captados junto ao Governo Federal	5%	200%
10	Reestruturação do site da Secretaria disponibilizando maiores informações sobre os roteiros (locais para hospedar, visitar, comer, lazer, contatos de operadoras, etc.), corrigindo os erros detectados	5%	Finalizar até dez/16

11	Manter o projeto Cidade Viva Costeira todos os fins de semana	5%	Até dez/16
12	Manter atualizado o Cadastro do Turismo (Cadastur)	5%	Até dez/16
13	Manter o cadastramento dos bugueiros	5%	Até dez/16
14	Participar dos eventos turísticos nacionais e internacionais para garantir a divulgação do Estado	5%	Até dez/16
15	Criação do Escritório Setorial	5%	Finalizar até mai/16
16	Percentual do pedido de respostas da Lei da Transparência respondidos no prazo legal	5%	0 dias
17	Número de dias de inscritos no CAUC	5%	Ficar 0 dias



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- A SETUR junto com a Empresa Potiguar de Promoção Turística – EMPROTUR tem planejado a participação em Feiras e Festivais de Turismo programados para acontecer no ano de 2016, tanto na esfera regional como em diversos estados brasileiros e no mercado internacional.
- Essas ações fortalecem as campanhas turísticas objetivando a divulgação dos polos de turismo para atrair turistas ao Estado, por meio de participação em feiras e eventos ligados ao setor.

PROJETOS

- Geoparque,
- Interiorização do Turismo,
- Isenção QAV,
- Feiras e eventos,
- Busca para novos voos.

GEOPARQUE

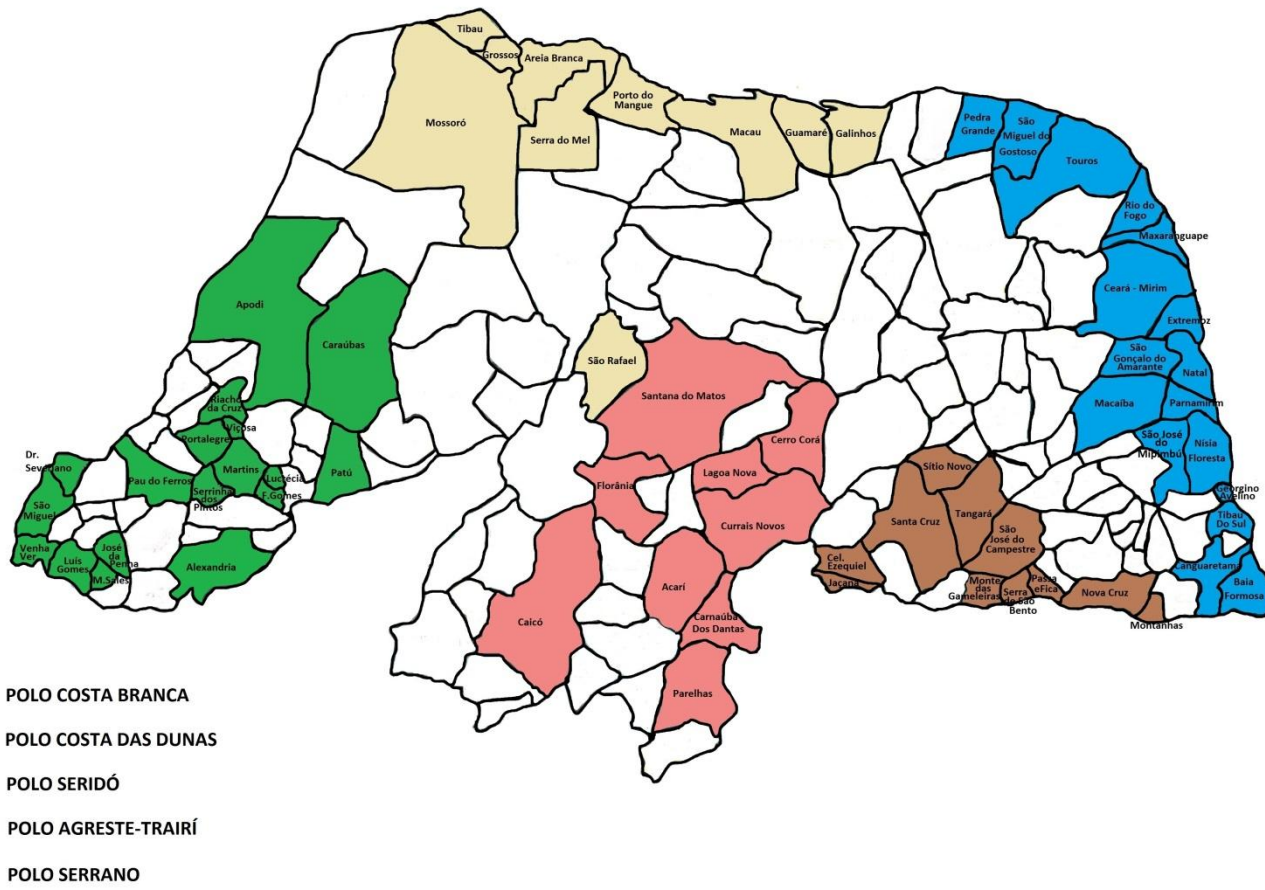
- O Geoparque Seridó abrangerá áreas do município de Acari, Currais Novos, Cerro Corá, Carnaúba dos Dantas, Lagoa Nova e Parelhas, e seus respectivos conjuntos urbanos e sítios históricos, paisagísticos, paleontológicos, artísticos, arqueológicos, ecológicos e científicos. Lugares que serão valorizados, protegidos e conservados.

POLOS TURÍSTICOS

- O RN está dividido em cinco polos turísticos que promovem a interiorização do turismo.
São eles:

Costa das Dunas, Costa Branca, Seridó, Serrano e Agreste/Trairi

MAPA DOS POLOS TURÍSTICOS



- Polo Costa das Dunas, Costa Branca, Seridó e Agreste/Trairi: realização de reuniões trimestrais em cada Polo, com apresentações de ações realizadas e necessárias para desenvolver o turismo de forma regionalizada e sustentável.

CADASTUR

- **Cadastros Iniciais:**

No total foram 107 novos cadastros de prestadores de serviços turísticos – sendo 70 empresas e 37 guias de turismo, que se legalizaram perante o CADASTUR, sistema de cadastramento de prestadores de serviços turísticos, do ministério do turismo, que é executado nos estados da federação através de seus órgãos delegados.

- **Cadastrados Renovados:**
- Foram 42 prestadores de serviços turísticos – 35 empresas e 07 guias de turismo – que fizeram a renovação de seus cadastros.
- Assim, este setor já cadastrou um total de 149 empresas e profissionais de turismo, no período de Janeiro a Abril de 2016.

ESTATÍSTICAS

- Cálculo do fluxo turístico global, de Natal e Rio Grande do Norte.
- Agrupamento de informações coletadas junto a INFRAMERICA referente ao movimento operacional do Aeroporto Internacional Aluizio Alves.
- Monitoramento da rede hoteleira de Natal, através do sistema de amostragem visando o acompanhamento dos indicadores básicos da ocupação hoteleira.
- Participação no Levantamento dos Meios de Hospedagem realizado nos municípios de: Ceará-Mirim Macaíba, Maxaranguape, Pedra Grande, Rio do Fogo, São Gonçalo do Amarante, São Miguel do Gostoso e Touros.

SOLIMAR

- 1 - Estudo da Oferta Turística
- 2 - Estudo da Demanda Turística
- 3- Diagnóstico do turismo do Estado
- 4 - Estratégias de Desenvolvimento do Turismo do Estado
- 5 - Planejamento de Marketing
- 6- Plano de Investimento para o Turismo
- 7 - Versão Consolidada do Plano Estratégico do Turismo do RN

AÇÕES DO TURISMO

DIVULGAÇÃO TURÍSTICA - SERVIÇOS

- Aquisição de Brindes
- Aquisição de Produtos Agrícolas
- Aquisição de Artesanato
- Festival de Jazz de Mossoró
- Festival de Jazz de São Miguel do Gostoso
- All Seasons - Argentina

AÇÕES CONTRATADAS

- ITEC – Elaboração do PDITS
- SOLIMAR – Elaboração do Plano Estratégico e Marketing
- ATP/PREMIER – Elaboração do Projeto de Sinalização Turística

FIM